

12 ottobre 2017- XVII Giornata Mondiale della Vista

**CBM Italia Onlus lancia la campagna “Fermiamo la cecità. Insieme è possibile”
La cecità nel mondo è in calo. Eppure c'è ancora molto da fare.**

Milano, ottobre 2017 – In occasione della Giornata Mondiale della vista (12 ottobre) CBM informa e sensibilizza l'opinione pubblica su un risultato straordinario: **è diminuito il numero delle persone cieche nel mondo, che sono 36 milioni** (fonte: *Rivista Lancet, 2017*).

Un monito però arriva sempre dal medesimo studio della prestigiosa rivista anglosassone: pur se in calo, il numero di persone cieche **potrebbe triplicare entro il 2050, arrivando a 115 milioni**. La previsione si basa sul tasso di invecchiamento della popolazione mondiale, in quanto la cecità aumenta con l'età.

Massimo Maggio, Direttore di CBM Italia Onlus, ha commentato così: *“I dati di Lancet sottolineano la necessità di continuare il nostro impegno contro la cecità. La cecità infatti si può fermare - l'80% delle cause che portano alla cecità sono prevenibili- e per farlo è necessario continuare il nostro lavoro insieme ai partner locali e ai Governi”*.

LA CECITÀ NEL MONDO - Lo studio, pubblicato da Lancet riporta i risultati di un'analisi realizzata dal gruppo di esperti internazionali *Vision Loss Expert Group (VLEG)* condotta dal 1990 al 2015.

Questi i risultati principali:

- 253 milioni di persone con disabilità visive, di cui:
 - 36 milioni di persone cieche
 - 217 milioni di persone con disturbi visivi gravi o moderati
- l'89% delle persone con disabilità visive vive nei Paesi del Sud del mondo
- Il 55% delle persone con problemi visivi sono donne.

LA CAMPAGNA “FERMIAMO LA CECITÀ. INSIEME È POSSIBILE” – Pur se in calo, i numeri di cecità e ipovisione nel mondo sono ancora allarmanti. CBM è impegnata in prima linea nella cura e prevenzione della cecità nel Sud del mondo attraverso la campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi: *“Fermiamo la cecità. Insieme è possibile”*.

L'obiettivo è salvare dalla cecità **2,5 milioni di persone** attraverso 37 progetti in Africa, Asia e America Latina: uomini, donne e bambini che rischiano di diventare ciechi. Nei Paesi poveri del mondo, un bambino cieco rischia la vita in ogni momento perché è vittima di incidenti domestici, maltrattamenti, viene abbandonato dalla famiglia e dalla comunità (*Rapporto Unicef 2007*).

Dal 1° al 16 ottobre sarà possibile sostenere la campagna inviando un SMS solidale o con una chiamata da rete fissa al numero 45545.

Per informare e coinvolgere l'opinione pubblica su questo tema, CBM promuove diverse iniziative a sostegno di *“Fermiamo la cecità. Insieme è possibile”*:

- **“BLIND. DAL BUIO ALLA LUCE” - IL LIBRO DI LORENZO MATTOTTI**

A ottobre CBM racconta attraverso le immagini dell'artista Lorenzo Mattotti la propria missione. Nasce così l'opera «BLIND. Dal buio alla luce», il primo di una nuova collana editoriale ideata e realizzata da **CBM Italia e #logosedizioni**, che ha l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico sul tema della disabilità e della cecità e di raccogliere fondi a sostegno della campagna *“Fermiamo la cecità. Insieme è possibile”*: parte dei ricavi della vendita del libro sarà devoluta a CBM Italia a sostegno dei nostri progetti di lotta alla cecità nei Paesi più poveri del mondo. **Il libro sarà presentato ufficialmente a Milano giovedì 12 ottobre alle ore 18.00 presso lo Spazio Bigli (via Bigli 11 A).**

- **INIZIATIVA DI PIAZZA “BONTÀ IN VISTA”**

Quest'anno **per la prima volta** CBM scende in piazza con i suoi **volontari** per l'iniziativa 100% solidale “Bontà in vista”. Nei week end del **14-15, 21-22, 28-29 ottobre** nelle principali piazze d'Italia i nostri volontari distribuiranno le originali confezioni di croccanti artigianali al cioccolato, prodotti dall'azienda AutoreChocolate di San Marco Dei Cavoti. Le donazioni raccolte andranno a sostegno dei progetti di lotta alla cecità della campagna “Fermiamo la cecità. Insieme è possibile”.

Per scoprire le città in cui sarà presente l'iniziativa di piazza è possibile visitare il sito www.cbmitalia.org
Dal 14 ottobre sarà possibile ordinare i croccanti direttamente on line su www.cbmitalia.org oppure chiamando lo 02/72092670.

- **TOURNÈE DEL “BLIND DATE - CONCERTO AL BUIO”**

A ottobre CBM porta nei principali teatri d'Italia il “Blind Date- Concerto al buio”, ideato nel 2009 dal pianista e compositore Cesare Picco. Un evento unico, un viaggio sensoriale che trasporta il pubblico dal buio alla luce e che esprime appieno la mission di CBM: ridare la vista alle persone cieche e che, senza l'intervento dei medici di CBM, sarebbero destinate a vivere nella cecità e nel buio assoluto.

Le date:

- 13 e 14 ottobre: Milano, Conservatorio G. Verdi
- 24 ottobre: Bologna, Teatro Duse
- 26 ottobre: Como, Teatro Sociale
- 9 novembre: Sondrio, Teatro Sociale
- 14 novembre: Torino, Teatro Alfieri.

Il concerto è gratuito, ma con prenotazione obbligatoria. Consigliata la donazione a favore dei progetti di CBM nei Paesi del Sud del mondo.

Per prenotazioni: <https://www.cbmitalia.org/blind-date/tour/>

CBM Italia è un'organizzazione umanitaria impegnata nella cura e prevenzione della cecità e disabilità nei Paesi del Sud del mondo. CBM Italia fa parte di **CBM**, organizzazione attiva dal 1908 composta da 11 associazioni nazionali (Australia, Canada, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Kenya, Nuova Zelanda, Sud Africa, Svizzera e USA). Insieme sosteniamo progetti e interventi di tipo medico, educativo e di sviluppo. Dal 1989 CBM è partner **dell'Organizzazione Mondiale della Sanità** nella lotta contro la cecità prevenibile e la sordità.

Nell'ultimo anno abbiamo raggiunto 28.3 milioni di persone attraverso 628 progetti in 59 Paesi di tutto il mondo.

Info: www.cbmitalia.org

Comunicazione e ufficio stampa CBM Italia Onlus

Anita Fiaschetti

Tel. +39 347.16.61.436

anita.fiaschetti@cbmitalia.org

ufficio.stampa@cbmitalia.org

Paola De Luca

Tel +39 02.720.936.70 • Mob +39 339.38.36.532

paola.deluca@cbmitalia.org