

## GIANGI MILESI

Da quasi trent'anni, l'impegno quotidiano di Giangi Milesi è stato per il Cesvi, organizzazione umanitaria italiana indipendente, Fondazione di partecipazione, Ong e Onlus, di cui è stato Presidente per 13 anni (dal 2005 al 2018) Attualmente ricopre in Cesvi l'incarico di Networking & Relations.

Da Presidente ha condotto il Cesvi alle dimensioni attuali e trasformato l'Associazione in "Fondazione di partecipazione", dando ulteriore impulso allo "stakeholder engagement" che ha caratterizzato la sua gestione, come dimostrano le Vicepresidenze attribuite durante il mio mandato a Ettore Tibaldi, Nando Pagnoncelli e Paolo Magri.

Promotore di relazioni pubbliche e campagne di "pubblicità positiva". Tra queste: 'Per un mondo a colori' (spot anti-razzista; Canale 5; sett-ott 1992); 'SOS Nord Corea' (prima campagna in Italia di raccolta fondi integrata-multimediale; 1997-1998); 'Il pianeta casa comune' (campagna educational multimediale; patrocinata Pubblicità Progresso; 1999 e 2001). Nel 2001-2002 è stato l'artefice di 'Fermiamo l'AIDS sul nascere', campagna multimediale per prevenire la trasmissione madre-neonato dell'HIV in Africa

Nel 2003 ha lavorato con Omnitel-Vodafone al lancio del *SMS Solidale*, operazione premiata con "Sodalitas Social Award". Fra i tanti riconoscimenti ricevuti anche tre Oscar di Bilancio.

E' socio senior di Assif - Associazione Italiana Fundraiser dal 2002 (tesoriere 2005-2011) e Vice Presidente Agire – Agenzia Italiana di Risposta alle Emergenze dal 2009.

Dal 2006 è volontario presso l'Associazione Parkinsoniani Bergamo.

E' Autore del blog coming-out: <http://www.aipbergamo.it/alamari-e-altre-curiosita-per-depennare-il-morbo/>

Si segnala anche l'intervista del 30 gennaio 2019 a BergamoTV, scaricabile al link: <http://www.aipbergamo.it/in-primopiano/> (a colazione con Radio Alta, per parlare di Parkinson. Con leggerezza)