

## COMUNICATO STAMPA

*Per pubblicazione immediata  
22 maggio 2019*

*Contatto:*  
Alessandro Pace  
cofondatore di ODLA  
[media@odlamusic.com](mailto:media@odlamusic.com)

### **Inizia la campagna di crowdfunding di ODLA, tastiera accessibile per la scrittura della musica**

*Kemonia River annuncia che lo sviluppo di ODLA, tastiera per la scrittura digitale della musica accessibile anche ai musicisti con disabilità visiva, verrà finanziata nell'ambito di una campagna di crowdfunding con la piattaforma Ulule.*

**Palermo** – Kemonia River ha annunciato la campagna di crowdfunding di ODLA, tastiera per la scrittura della musica accessibile anche ai musicisti con disabilità visiva; la campagna è stata pubblicata su ulule.com all'indirizzo: <https://it.ulule.com/kemonia-river-tastiera-odla>. Ulule è la più importante piattaforma di crowdfunding a livello europeo.

Frutto di una lunga esperienza in ambito musicale, ODLA è un prodotto tutto italiano, ideato da Kemonia River, e si configura come una moderna interfaccia per musicisti professionisti, studenti o semplici appassionati che intendono scrivere partiture musicali direttamente sul proprio computer, in maniera facile ed intuitiva.

La campagna Ulule permetterà ai sottoscrittori di sostenere un nuovo modo di fare musica, orientato all'innovazione, alla promozione della cultura e dell'educazione musicale e all'inclusione.

***Tecnologia, design e facilità d'uso: ODLA è tutta un'altra musica.***

#### **La tastiera**

ODLA è una tastiera per la scrittura digitale della musica compatibile con i principali software di notazione musicale. Le sue funzioni di scrittura ed editing, che permettono elaborazioni complesse del lavoro senza ostacoli o rallentamenti, semplificano l'uso dei tradizionali software per la notazione musicale. Il progetto ODLA ha recentemente ricevuto il 'Premio Leonardo per l'innovazione in musica' durante il FIM – Salone della Formazione e dell'Innovazione Musicale.

***ODLA introduce l'innovativo pentagramma in rilievo, un sistema di input con rigo rialzato che favorisce l'esperienza tattile e richiama l'estetica tradizionale della scrittura musicale.***

Esistono due versioni di ODLA: la versione per gli utenti con disabilità visiva è caratterizzata da due speciali tasti funzione: uno per interfacciarsi con la guida vocale di ODLA, l'altro per ricevere informazioni sul posizionamento del cursore all'interno dello spartito digitale.

## La campagna Ulule

In pochi giorni, la campagna di crowdfunding di ODLA ha raggiunto più del 20% dell'obiettivo finale, che è 9.000€. Gli utenti che verseranno un contributo, riceveranno una ricompensa. Durante il periodo della campagna, sarà anche possibile preordinare la tastiera ad un prezzo speciale, con uno sconto ulteriore per gli early bird.

Nel caso l'obiettivo della campagna fosse raggiunto, Kemonia River potrà avviare concretamente la produzione, realizzare un vero consumer test sul mercato, migliorare alcuni dettagli e funzionalità, finanziare operazioni di marketing e di comunicazione.

La campagna permetterà anche di allargare la rete di sostenitori che hanno a cuore la musica e la sperimentazione di nuove forme d'accesso a quest'arte. Il tutto con un'attenzione all'esperienza dei musicisti non vedenti.

Attualmente, le componenti hardware e software della tastiera funzionano alla perfezione: sono state prodotte tre unità ODLA, le quali hanno risposto nella maniera adeguata alla fase di testing.

*«Abbiamo scelto Ulule per la nostra campagna di crowdfunding perché sappiamo che si tratta di una piattaforma particolarmente attenta ai progetti al alto impatto sociale come il nostro», sottolinea Renato Pace, cofondatore di ODLA. «Con ODLA, desideriamo rendere l'arte e la creatività due elementi fruibili a tutti, puntando sulla qualità dell'innovazione artistica. La tastiera è attualmente in fase di prototipazione: con la campagna di crowdfunding intendiamo coinvolgere gli appassionati di musica ed arrivare così più rapidamente al go-to-market».*

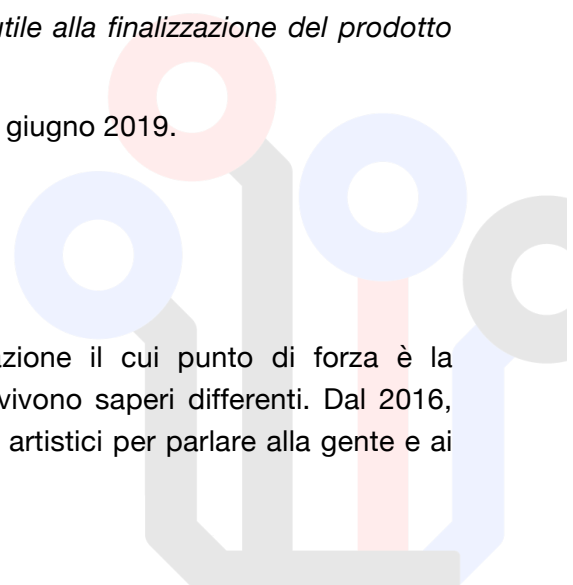
Ulule, dall'alto della sua esperienza nel crowdfunding, conta molteplici campagne in ambito musicale e si caratterizza per l'apertura nei confronti dei progetti inclusivi.

*«ODLA è un progetto dall'elevato impatto sociale che, al di là della tastiera, veicola anche una diversa visione della musica», afferma Tania Palmier di Ulule. «Il finanziamento tramite crowdfunding è quindi un'ottima opportunità per permettere a più persone di scoprire, condividere e sostenere il progetto. ODLA è un tipico caso in cui la raccolta fondi servirà non solo come canale di finanziamento, ma anche come strumento di concept testing utile alla finalizzazione del prodotto secondo i bisogni e i feedback dei sostenitori della campagna».*

La campagna di crowdfunding di Ulule terminerà il prossimo 24 giugno 2019.

## A proposito di Kemonia River ([kemoniariver.com](http://kemoniariver.com))

Kemonia River nasce a Palermo ed è un motore d'innovazione il cui punto di forza è la contaminazione tra arte e società. Una piattaforma dove convivono saperi differenti. Dal 2016, Kemonia River investe in nuove tecnologie e in nuovi linguaggi artistici per parlare alla gente e ai



bisogni della società. La missione di Kemonia River è realizzare innovazione fruibile a tutti. Con questo stesso obiettivo è stata sviluppata ODLA. Kemonia River nasce grazie all'impegno di Renato, Alessandro e Massimiliano Pace, rispettivamente padre e figli, ed attivi in ambito musicale, teatrale e sociale.

**A proposito di Ulule ([ulule.com](http://ulule.com))**

Piattaforma di crowdfunding pioniera, Ulule permette a progetti creativi e innovativi di testare la loro idea e di ingrandire e rinforzare la loro community. In sei anni, Ulule è diventata la prima piattaforma europea di crowdfunding, con oltre 21.000 progetti finanziati, più di 2.0 milioni di membri iscritti nel mondo e un tasso di successo del 65%. Individui, associazioni, ONLUS o aziende, possono creare un progetto in Ulule stabilendone obiettivi finanziari, durata e ricompense in cambio dei contributi economici. Raggiunta la somma prefissata, il proponente riceve la totalità dei fondi raccolti e i suoi sostenitori la ricompensa. In caso contrario, i sostenitori vengono rimborsati in automatico e senza alcuna spesa.