

Global Accessibility Awareness Day 2023: Airbnb svela gli alloggi più desiderati della categoria Spazi accessibili

- La categoria [Spazi accessibili](#), lanciata lo scorso novembre, conta oggi oltre 1100 annunci in tutto il mondo, con un guadagno totale di oltre 5,5 milioni di euro per gli host che ne fanno parte.
- Un alloggio italiano tra i dieci alloggi più desiderati su Airbnb della categoria Spazi accessibili.



Milano, 18 maggio 2023. In occasione del Global Accessibility Awareness Day, la giornata internazionale dedicata alla sensibilizzazione sull'accessibilità e inclusività digitale, Airbnb annuncia di aver revisionato e confermato l'accuratezza di quasi 300.000 caratteristiche di accessibilità delle case presenti sulla piattaforma in tutto il mondo.

Introdotta nel novembre 2021, l'[Accessibility Review](#) certifica che le caratteristiche di accessibilità aggiunte dagli host - come un ingresso senza scalini, sistemi di ausilio quali maniglioni fissi o una sedia da bagno o da doccia - sono state verificate e confermate da un team dedicato di Airbnb, così che gli ospiti possano prenotare in tutta tranquillità. Ad oggi, questo ha significato un aumento di oltre il 450%^[1] del numero di annunci con caratteristiche di accessibilità su Airbnb, per un totale di 140.000 alloggi.

Il percorso per promuovere viaggi accessibili è iniziato nel 2018, quando la piattaforma è passata dall'unico filtro di ricerca "accessibile con sedia a rotelle" a una serie più dettagliata di filtri con specifiche caratteristiche di accessibilità, tra cui l'accesso alla camera da letto senza scalini e il posto auto accessibile. Da quel momento, Airbnb ha continuato a evolversi, ascoltando la community e raccogliendo i feedback dei partner del settore della disabilità e dell'accessibilità, arrivando all'introduzione di una serie di aggiornamenti per continuare a migliorare l'esperienza di viaggio degli ospiti con esigenze di accessibilità.

Oltre all'Accessibility Review, sei mesi fa Airbnb ha lanciato la categoria [Spazi accessibili](#), che conta oggi oltre 1.100 annunci in tutto il mondo (tra cui una [casa sull'albero in Brasile](#) e una [casa galleggiante in Florida](#)) e comprende alloggi verificati con ingressi, almeno una camera da letto e servizi senza gradini, oltre a minimo una caratteristica aggiuntiva che renda accessibile il bagno.

Per rientrare in questa categoria, ogni annuncio viene sottoposto a una scansione 3D condotta da Matterport, azienda leader nel settore dell'acquisizione 3D degli spazi, che ne conferma ulteriormente le caratteristiche e le misure, e realizza inoltre una planimetria 2D dell'annuncio, permettendo così una migliore comprensione del layout.

Nei primi quattro mesi dal lancio, gli host della categoria Spazi accessibili hanno registrato un ricavo totale di 5,5 milioni di euro^[2], con un guadagno medio^[3] per host di quasi 4.000 euro.

Tra gli alloggi della categoria Spazi accessibili di Airbnb, ecco quelli più desiderati^[4]:

- [Casa sull'albero con vista mozzafiato](#) - Grandview, Stati Uniti
- [Villa con piscina](#) - Lake Worth, Stati Uniti
- [Villa moderna con piscina](#) - Comporta, Portogallo
- [Chalet con panorama](#) - Grand Étang, Canada
- [Villa sul mare](#) - Afantou, Grecia
- [Spettacolare chalet in cima alla montagna](#) - Bostic, Stati Uniti
- [Casa ecologica](#) - Nevada City, Stati Uniti
- [Chalet di lusso](#) - Lancashire, Inghilterra
- [Studio in stile alpino](#) - Breckenridge, Stati Uniti
- [Casale design](#) - Barga, Italia

Catherine Powell, Global Head of Hosting di Airbnb, ha dichiarato: *"Viaggiare è un modo incredibile per entrare in contatto con persone e luoghi diversi e noi ci impegniamo costantemente a rendere più facile per tutti, anche per chi ha esigenze di accessibilità, potersi spostare liberamente e con serenità. Siamo incredibilmente orgogliosi dei progressi compiuti con l'aiuto dei nostri host, dei viaggiatori e dei nostri partner. C'è ancora molto da fare e i nostri team stanno lavorando senza sosta per aumentare il numero di annunci accessibili per migliorare l'esperienza di viaggio di persone con disabilità e esigenze di accessibilità".*

Airbnb si impegna da sempre a favore dell'inclusione. Per questo è sponsor dei XXX Giochi Paralimpici e [Official Hosting Partner](#) degli Special Olympic World Games 2023, il più grande evento sportivo inclusivo al mondo che si terrà a Berlino il mese prossimo. Nell'ambito di questa partnership, Airbnb offrirà una piattaforma dedicata agli atleti, alle famiglie e ai fan per prenotare un alloggio e ad ogni prenotazione effettuata attraverso il [link](#) affiliato, sosterrà con fondi aggiuntivi i Giochi.

Maggiori informazioni sul continuo lavoro di Airbnb per migliorare l'accessibilità dei propri prodotti e della piattaforma sono disponibili alla pagina airbnb.it/accessibility.

[LINK PER SCARICARE LE IMMAGINI](#)

Con questo comunicato Airbnb non intende privilegiare la promozione di questi alloggi e esperienze presenti sulla piattaforma. L'obiettivo è puramente illustrativo e ispirazionale.

^[1] Dal suo lancio nel novembre 2021.

^[2] Dati dal 16 novembre 2022 al 31 marzo 2023.

^[3] Guadagno medio dell'host per tutti gli annunci della categoria Spazi accessibili a livello globale tra il 16 novembre 2022 e il 31 marzo 2023.

^[4] Annunci più desiderati nella categoria Spazi accessibili a livello globale tra il 16 novembre 2022 e il 31 marzo 2023.