

Scuola Itinerante Fispes, Fondazione Conad ETS e Procter & Gamble a fianco della Federazione per il nuovo progetto "Sport Senza Confini"

Al via la prima tappa del progetto itinerante federale il 2 e 3 marzo a Modena, per inaugurare il nuovo percorso fatto di undici incontri dislocati sul territorio nazionale

29 febbraio 2024 - Fispes è lieta di annunciare che **Fondazione Conad ETS** rinnova il proprio sostegno alla Scuola Itinerante federale, il progetto rivolto ai più piccoli che da quest'anno prende il nome di **"Sport senza confini"**.

L'iniziativa, dedicata ad atleti con disabilità tra i 5 e i 14 anni, si propone di **consolidare l'integrazione dei giovani all'interno di un gruppo**, attraverso un coinvolgente **percorso di attività ludico-sportive**.

Accanto a Fondazione Conad Ets, che già ha contribuito a rendere memorabile la stagione passata per decine di partecipanti e famiglie, l'avventura itinerante 2024 si arricchisce ulteriormente, grazie al coinvolgimento di un nuovo illustre compagno di viaggio: **Procter & Gamble Italia** - l'azienda che commercializza marchi come Dash, Gillette, Head&Shoulders, Oral-B, Pantene, Swiffer, ZzzQuil. Già promotrice di diverse iniziative di sostenibilità ambientale e sociale nell'ambito del programma ["P&G per l'Italia"](#), ha infatti scelto di sostenere la Fispes e il progetto "Sport Senza Confini" e di includerlo nella campagna ["Campioni Ogni Giorno"](#), attraverso la quale realizzare azioni tangibili per promuovere l'accesso allo sport dei ragazzi con disabilità, favorendo l'inclusione e la socializzazione.

L'iniziativa **"Sport senza confini"** si pone l'obiettivo di ampliare il progetto preesistente e capillarizzare ulteriormente la presenza della Fispes sul territorio italiano, allo scopo di raggiungere un numero sempre maggiore di **giovani atleti under 14** con disabilità e permettere loro di avviarsi alla pratica ludico-motoria, propedeutica alla scelta di una disciplina sportiva tramite cui mettere a frutto le proprie capacità e passioni.

Per questo, saranno **undici** le **tappe** previste dal percorso itinerante organizzato dalla Federazione insieme a P&G e Fondazione Conad ETS per il 2024, con il coinvolgimento di **sette regioni italiane** e delle diverse **realità locali** che le compongono.

Ogni evento sarà coordinato dallo staff tecnico della FISPES e prevederà percorsi specifici, volti a valorizzare ciascun partecipante e a sensibilizzare al rispetto delle diversità, il tutto all'insegna del divertimento.

L'inizio della collaborazione prenderà avvio dal **primo incontro** di "Sport senza confini", che si terrà presso la palestra Sigonio di **Modena** nelle giornate di **sabato 2 e domenica 3 marzo 2024**, con la partecipazione della **cooperativa Conad del territorio, Conad Nord Ovest e di Procter & Gamble**. Il raduno vedrà la partecipazione di **30 giovani atleti**, guidati da **9 membri dello staff tecnico nazionale**.

Il lancio del nuovo progetto nel modenese avverrà in presenza di un importante testimonial federale, il calciatore e fondatore della Nazionale italiana di calcio amputati **Francesco Messori**.

Queste le parole del **Presidente della Fispes Sandrino Porru**: *«Scoprire l'importanza dell'altro e la preziosità del bene comune sono due elementi fondanti dell'esistenza di ciascuno di noi e vivere questi valori insieme a dei compagni di viaggio è un'esperienza straordinaria.*

In questo pensiero si radica il meraviglioso rapporto che si è instaurato tra FISPES, Fondazione Conad ETS e Procter & Gamble. Solo questa modalità di feeling e di condivisione dei valori predetti possono realizzare il sogno dello "Sport senza confini".

Sarà un progetto straordinario che vedrà il coinvolgimento di tanti bimbi e, soprattutto, di tante famiglie che, grazie all'opportunità di potersi incontrare e condividere le loro esperienze, vedranno affievolire quei sentimenti di abbandono e di smarrimento che spesso nutrono nel vivere in solitudine l'esperienza della condizione di disabilità nei propri figli.

Sarà un'esperienza di rapporti e di condivisione che forgerà in loro il coraggio di offrire ai propri figli quelle esperienze che l'affetto protettivo di buoni genitori tende a rendere impossibili, ma che permettono di far fiorire, nell'incredulità, quelle abilità nascoste che rendono ciascuno di loro unico e irripetibile.

Per tutto questo faccio fatica a trovare le parole per esprimere il mio sentimento di gratitudine verso Fondazione Conad ETS e Procter & Gamble per il loro credere insieme a questo progetto che, son certo, renderà il nostro far sport un habitat ottimale per la crescita individuale e collettiva, senza confini negli orizzonti dell'accoglienza e, sempre più, una straordinaria scuola di vita».

*«Dopo l'entusiasmante esperienza dello scorso anno, siamo felici di confermare il nostro sostegno al progetto Sport senza Confini e partecipare attivamente agli appuntamenti in tutta Italia, grazie all'impegno delle nostre Cooperative e dei Soci sul territorio – ha aggiunto **Maria Cristina Alfieri, Direttrice di Fondazione Conad ETS**. L'attività filantropica della Fondazione mette al centro i giovani, la loro formazione e il loro benessere psicofisico. Per questo ci sentiamo così vicini all'iniziativa della Fispes, che mette in pratica i valori più alti dello sport, rendendo protagonisti di attività coinvolgenti bambini e ragazzi che vivono situazioni di fragilità e trasmettendo loro un messaggio di inclusione, incoraggiamento e speranza».*

«È per noi davvero motivo di grande orgoglio essere nuovamente al fianco della FISPES con Fondazione Conad ETS in questo emozionante secondo anno, che vede un'ulteriore evoluzione della Scuola Itinerante in un progetto ancora più ricco ed articolato – hanno dichiarato **Christian Raimondi e Andrea Barbieri, Soci Conad Nord Ovest di Modena**. L'iniziativa è un impegno importante per noi, mirato a sostenere i giovani, promuovere l'inclusione e offrire pari opportunità a tutti, specialmente ai più vulnerabili. Aspiriamo a essere un punto di riferimento per le nuove generazioni, creando valore e supportando significativamente la comunità per un futuro migliore. Crediamo che l'unione e la collaborazione siano fondamentali per una società più inclusiva e sostenibile.»

«All'interno del programma 'Campioni Ogni Giorno', realizzato in occasione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Parigi 2024 e successivamente Milano Cortina 2026, di cui P&G è sponsor globale, desideriamo contribuire in modo tangibile a rendere il nostro Paese più inclusivo attraverso lo sport, aumentando l'offerta sportiva rivolta alle persone con disabilità e il numero di istruttori qualificati ad allenarle, e aiutando conseguentemente lo sviluppo del movimento paralimpico – ha spiegato **Riccardo Calvi, Direttore Comunicazione di P&G Italia**. Tra le numerose attività su cui stiamo lavorando, l'iniziativa 'Sport senza Confini' è certamente una delle più virtuose ed ambiziose e la collaborazione con la Fondazione Conad ETS e la Fispes rappresenta una sinergia importante per realizzare questo obiettivo comune. Insieme, intendiamo infatti ampliare la copertura territoriale degli eventi di promozione di sport inclusivo organizzati dalla Fispes tramite la Scuola Itinerante con una crescita progressiva di anno in anno per garantire una copertura in tutte le regioni italiane coinvolgendo in attività sportive quanti più ragazzi con e senza disabilità possibile».

-

Questo il programma dettagliato del primo raduno del progetto “Sport senza confini”

Sabato 2 marzo

ore 15:30 ingresso in campo e saluti istituzionali

ore 16:00 inizio 1^ sessione di attività

ore 18:00 fine attività

ore 20:00 cena presso Hotel

Domenica 3 marzo

ore 10:00 ingresso in campo e inizio sessione di attività

ore 12:00 fine attività

ore 13:00 pranzo

ore 14:00 fine raduno

L'organizzazione della prima tappa del progetto “Sport senza confini” è resa possibile grazie al patrocinio del Comune di Modena e alla società Modena Basket.

FONDAZIONE CONAD ETS è un ente del terzo settore istituito per volontà di Conad, prima insegna italiana della Grande Distribuzione. Nasce per mettere a fattor comune le iniziative di sostenibilità sociale e ambientale sostenute dalle 5 Cooperative associate a Conad (Conad Nord Ovest, Conad Centro Nord, CIA-Commercianti Indipendenti Associati, Conad Adriatico, PAC 2000A) sui territori di riferimento, valorizzandole e sviluppandone di nuove su scala nazionale. La finalità della Fondazione è filantropica: obiettivo di ogni intervento è l'impegno per il bene comune, il supporto alle comunità, la promozione di una cultura di sistema. <https://www.fondazioneconadets.it/>

Ufficio stampa Fondazione Conad ETS:

Laura Quattrocchi +39 348 8715526 - laura@quattrocchicomunicazione.it

CONAD NORD OVEST è una delle maggiori imprese italiane della distribuzione associata, con un giro di affari di 4,35 miliardi di euro. I territori in cui opera con 381 soci imprenditori e oltre 18 mila addetti sono Piemonte e Valle d'Aosta, Liguria, Emilia (province di Modena, Bologna e Ferrara), Toscana, Lazio (province di Roma, Viterbo), Lombardia (provincia di Mantova) e Sardegna. Conad Nord Ovest conta 600 punti di vendita, in cui sono presenti tutti gli attuali format distributivi.

Ufficio stampa Conad Nord Ovest: Hill+Knowlton

Francesca De Angelis: 342 7460159 E-mail: francesca.deangelis@hkstrategies.com

Giorgia Civita: 324 9821355 E-mail: giorgia.civita@hkstrategies.com

PROCTER & GAMBLE. I prodotti P&G sono utilizzati da quasi 5 miliardi di persone al mondo. La Procter & Gamble possiede uno dei più importanti portafogli di marchi di qualità tra i quali: Dash®, Fairy®, Lenor®, Mastro Lindo®, Swiffer®, Viakal®, AZ®, Kukident®, Oral B®, Olaz®, Pantene®, Head&Shoulders®, Gillette®, Venus®, Braun®. P&G opera in 70 paesi

nel mondo e in Italia è presente dal 1956. Per maggiori informazioni visita il sito <https://it.pg.com> e segui gli account Facebook, LinkedIn, Youtube.

“P&G per l’Italia” il più importante programma di cittadinanza di impresa mai avviato da P&G nel nostro Paese. Lanciato nel 2021, il programma prevede l’investimento di alcuni milioni di euro per realizzare azioni concrete nell’ambito della sostenibilità ambientale, dell’innovazione e della responsabilità sociale. Obiettivo: contribuire in modo sempre più significativo e concreto a creare un futuro migliore per tutti affinché nessuno resti indietro. <https://it.pg.com/pg-per-l-italia/>

Ufficio stampa P&G Italia: SaFe Communications

Emanuela Capitanio Cell. 347.4319334 - emanuela.capitanio@safecomunications.it

Alessandra Perrucchini Cell. 340.4212323 - alessandra.perrucchini@safecomunications.it

Ufficio stampa Fispes

Francesca Fantoni +39 3888121455 - media@fispes.it

web: www.fispes.it **Sede Fispes:** Via delle Tre Fontane 27, 00144, Roma